

Época  
Prim.

N. 14

Editorial MIC

# ENVE

REVISTA DE LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN | MAYO 2026



# CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN (CEPCO)



## BALANCE 2025 Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN: DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y EL MERCADO INTERNO HASTA LA PRESIÓN CRECIENTE EN COMERCIO EXTERIOR

**El sector continúa consolidando su actividad tras los años de elevada incertidumbre derivados de la pandemia, la crisis energética y las tensiones geopolíticas internacionales**

La Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción (CEPCO) ha publicado el balance de los principales indicadores económicos del sector correspondientes al ejercicio 2025. Este análisis recoge la evolución de variables clave como el empleo, la producción industrial, el comercio exterior, la vivienda o los costes industriales, ofreciendo una visión global del comportamiento de la industria de fabricantes de materiales y productos para la construcción en España.

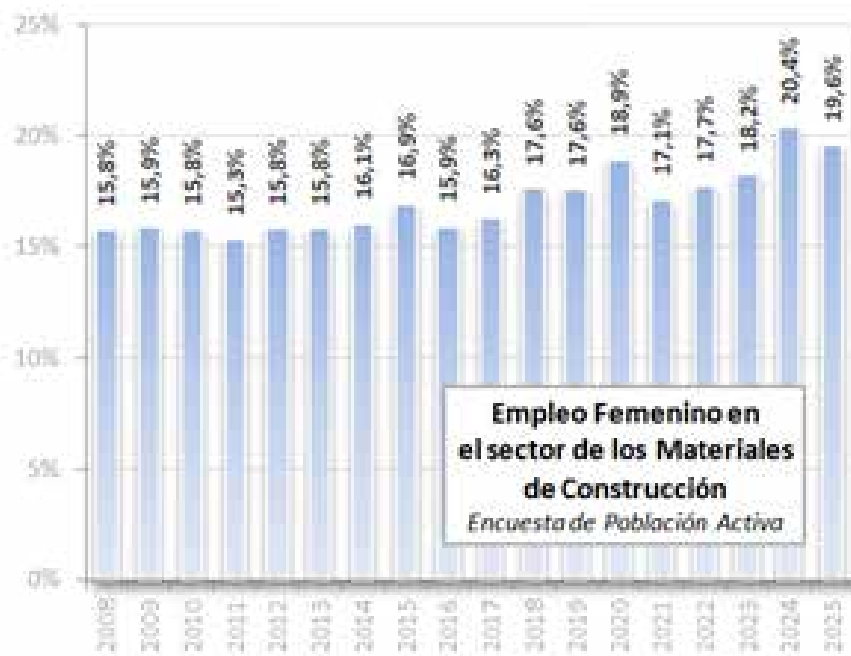
Los datos correspondientes al último ejercicio muestran un sector que continúa consolidando su actividad tras los años de elevada incertidumbre derivados de la pandemia, la crisis energética y las tensiones geopolíticas internacionales. En 2025, la industria de fabricantes de productos de construcción ha mantenido una evolución positiva en términos de empleo, producción y demanda interna, apoyada en el dinamismo del mercado residencial y en una progresiva recuperación de determinados segmentos de obra civil.

No obstante, este contexto de crecimiento interno convive con un escenario internacional más exigente, marcado por la desaceleración del comercio exterior, el incremento de las importaciones y una mayor presión competitiva en los merca-

dos globales. Este doble comportamiento —fortaleza interna y debilidad relativa en el frente exterior— define en gran medida el balance sectorial del ejercicio 2025. Sin embargo la intensificación del conflicto en Oriente Medio introduce nuevos factores de incertidumbre para el comercio internacional y podría afectar a las exportaciones españolas de materiales de construcción, especialmente en aquellos mercados donde la presencia del sector es más relevante.

### Empleo y tejido empresarial

Uno de los indicadores más relevantes del ejercicio ha sido la evolución del empleo. El sector cerró 2025 con aproximadamente 395.000 ocupados, lo que representa un incremento del 6,3% respecto al año anterior. Esta cifra consolida la recuperación del mercado laboral sectorial y sitúa a los fabricantes de productos de construcción como un actor relevante dentro del tejido industrial español.



Fuente: INE y elaboración propia





# NOTICIAS ENTIDADES CONFEDERADAS DE CNC DE ÁMBITO NACIONAL

intercambios comerciales. En contraste, los materiales tradicionales de construcción, como azulejos, piedra natural o prefabricados de hormigón, mantienen un saldo exportador positivo, consolidando su papel como pilares del posicionamiento internacional del sector.

En conjunto, las exportaciones de materiales de construcción continúan siendo un componente relevante del comercio exterior español. En 2025, las ventas al exterior representaron el 7,1% del total de las exportaciones de la economía española, ligeramente por debajo del 7,2% registrado en 2024 y del 7,6% de 2023, lo que refleja una leve pérdida de peso relativo del sector en el conjunto de la actividad exportadora.

En el contexto europeo, las exportaciones españolas de materiales de construcción representan el 6,1% del total del sector en la Unión Europea, una cuota relativamente estable en los últimos ejercicios. España se mantiene como quinto país productor con mayor volumen exportador durante los últimos cinco años, por detrás de Alemania, Italia, Francia y Polonia, y ocupa la séptima posición en términos absolutos de exportación dentro del mercado europeo. Asimismo, en términos de contribución al saldo comercial, España es el quinto país de la Unión Europea que más aporta al superávit comercial del sector, aunque entre las principales economías exportadoras es también la que ha experimentado el mayor descenso en dicha aportación en los últimos años.

Desde el punto de vista geográfico, el comercio exterior del sector mantiene una fuerte orientación hacia el mercado comunitario. En 2025, los principales destinos dentro de la Unión Europea fueron Francia (16,9%), Portugal (8,8%), Alemania (8,4%), Italia (6,4%) y Países Bajos (3,6%). Fuera de la UE destacan Estados Unidos (6,1%), Reino Unido (5,7%), Marruecos (4,4%), México (1,8%), Arabia Saudí (1,5%) y Turquía (1,0%), lo que evidencia una diversificación creciente de los destinos de exportación, aunque con un peso todavía predominante del mercado europeo.

## Evolución de la actividad: producción industrial

En el ámbito de la producción industrial, el sector ha mostrado una evolución progresivamente más favorable a lo largo del año. Los datos del Índice de Producción Industrial reflejan una recuperación de la actividad en diversos subsectores vinculados a los materiales de construcción, especialmente durante el segundo semestre. Esta mejora se ha visto favorecida por la progresiva estabilización de los costes energéticos, la normalización de las cadenas de suministro y la reactivación de determinados proyectos vinculados a la edificación y a la inversión en infraestructuras.

A pesar de este avance, el sector continúa operando en un entorno caracterizado por la volatilidad de los costes energéticos y por un marco regulatorio cada vez más exigente en materia ambiental y climática. Sin ir más lejos, la evolución de la guerra

en Oriente Próximo puede afectar a la producción de los fabricantes de productos de construcción principalmente a través del aumento de los costes energéticos y de las posibles disrupciones en las cadenas logísticas.

## Vivienda: uno de los principales motores de actividad

El mercado residencial ha continuado siendo uno de los principales impulsores de la actividad sectorial durante 2025. Durante el ejercicio se iniciaron aproximadamente 139.000 viviendas, lo que representa un incremento del 8,8% respecto al año anterior y constituye la cifra más elevada desde el año 2008. Este dato confirma la recuperación progresiva del ciclo residencial en España, impulsado por la necesidad estructural de vivienda y por la evolución demográfica. En paralelo, la compraventa de vivienda nueva alcanzó cerca de 156.000 operaciones, lo que supone un crecimiento del 16,1% interanual. Este dinamismo refleja una demanda sostenida en el mercado residencial, especialmente en determinadas áreas urbanas y metropolitanas.

Sin embargo, el número de viviendas finalizadas se situó en torno a 88.000 unidades, lo que representa un descenso cercano al 9,8% respecto al ejercicio anterior. Esta diferencia entre viviendas iniciadas y finalizadas pone de manifiesto la existencia de determinados cuellos de botella administrativos y operativos que afectan a la ejecución de los proyectos.





# NOTICIAS ENTIDADES CONFEDERADAS DE CNC DE ÁMBITO NACIONAL

En este contexto, reforzar la competitividad internacional de la industria española de fabricantes de productos de construcción se configura como un reto estratégico. Para ello será fundamental impulsar inversiones en eficiencia energética, innovación de producto, descarbonización de los procesos industriales y diversificación de los mercados de exportación, con el fin de contrarrestar la creciente presión competitiva del exterior y consolidar la posición del sector en los mercados internacionales.

En cualquier caso, la industria española de fabricantes de productos de construcción mantiene una posición sólida dentro del tejido industrial nacional, tanto por su capacidad exportadora como por su papel estratégico dentro de la cadena de valor del sector de la construcción.

## Agenda regulatoria y adaptación normativa

Uno de los elementos más relevantes que marcarán el ejercicio 2026 será la intensa agenda regulatoria que afecta al sector.

El despliegue del nuevo Reglamento Europeo de Productos de Construcción está redefiniendo los requisitos de evaluación, información y control aplicables a los productos en el mercado interior, obligando a las empresas a reforzar sus sistemas de trazabilidad, documentación técnica y gestión de datos.

De forma paralela, la evolución del Código Técnico de la Edificación incorporará nuevos criterios relacionados con la sosteni-

bilidad de los materiales y la evaluación del impacto ambiental de los edificios. La introducción de metodologías vinculadas al cálculo del Potencial de Calentamiento Global supone un cambio significativo en los procesos de prescripción y evaluación de productos constructivos.

Además, las nuevas regulaciones impuestas por la Comisión Europea en el sector industrial introducen incertidumbre en la competitividad estructural de algunos subsectores industriales. En ese sentido, la entrada en vigor del Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) constituye un elemento clave para la industria europea, ya que establece que las importaciones de determinados productos intensivos en carbono solo puedan acceder al mercado europeo si sus productores compensan las emisiones asociadas a su fabricación. El objetivo es evitar fenómenos de fuga de carbono y garantizar condiciones de competencia equitativas entre los productores europeos y los de terceros países.

Este nuevo marco normativo exigirá a los fabricantes un importante esfuerzo de adaptación técnica y organizativa, pero al mismo tiempo contribuirá a reforzar la transparencia del mercado, la calidad de los productos y la competitividad de la industria europea.

## Transformación industrial: sostenibilidad, digitalización e industrialización

La transformación del sector hacia modelos productivos más sostenibles seguirá sien-

do uno de los principales ejes estratégicos de la industria. Los fabricantes continúan avanzando en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, la incorporación de materias primas recicladas o secundarias, el análisis del ciclo de vida de los productos y el desarrollo de declaraciones ambientales verificadas. Este proceso responde tanto a las exigencias regulatorias europeas como a una creciente demanda del mercado por soluciones constructivas más sostenibles y eficientes.

Paralelamente, la digitalización de la industria seguirá ganando protagonismo. La integración de tecnologías como BIM, la automatización de procesos productivos, la trazabilidad digital y el desarrollo del Pasaporte Digital de Producto permitirán mejorar la gestión de la información sobre prestaciones, sostenibilidad y comportamiento de los materiales a lo largo de su ciclo de vida.

A todo ello se suma el impulso de la industrialización de la construcción, apoyado por iniciativas públicas como el PERTE de industrialización de la vivienda, que promoverá la fabricación off-site, la estandarización de componentes y la interoperabilidad de sistemas constructivos.

## Mercado laboral y disponibilidad de talento

El envejecimiento de la fuerza laboral y la escasez de perfiles técnicos cualificados continúan siendo factores que condicionan la capacidad de crecimiento del sector. La falta de mano de obra especializada se ha convertido en uno de los principales



# NOTICIAS ENTIDADES CONFEDERADAS DE CNC DE ÁMBITO NACIONAL

elevando los costes del transporte marítimo y dificultando el suministro de determinadas materias primas o componentes industriales.

Asimismo, una desaceleración de la inversión en infraestructuras y edificación en algunos países de la región podría afectar temporalmente a la demanda de productos de construcción procedentes de España. No obstante, en determinados escenarios también podrían surgir oportunidades a medio plazo vinculadas a programas de reconstrucción o a nuevos proyectos de inversión en infraestructuras, ámbitos en los que la industria española cuenta con una experiencia y presencia internacional consolidada.

## Conclusión

En conjunto, el año 2026 se perfila como un ejercicio de transición para la industria de fabricantes de productos de construcción. La adaptación a un nuevo marco regulatorio europeo, el avance hacia modelos productivos más sostenibles y digitalizados, la presión competitiva internacional y la gestión de un contexto geopolítico incierto configuran un entorno exigente pero también debería tener sus oportunidades.

La capacidad del sector para innovar, invertir en sostenibilidad y mantener su competitividad internacional será clave para consolidar su papel como uno de los pilares industriales de la economía española y de la cadena de valor del sector de la construcción.



▲ Productos de Construcción. Fuente: DG-Grow. CE