

## Cuestiones clave para el éxito de su negocio

### PERÚ

25 y 26 de Junio

## Por qué Perú

La internacionalización es una de las principales vías de crecimiento y expansión de cualquier empresa. En este sentido, Perú se posiciona como uno de los principales destinos para la inversión española, y no sólo para las grandes empresas, sino también para las Pymes. Presenta un crecimiento medio del 6%, con un marco legal favorable a la inversión extranjera y un posicionamiento geográfico estratégico, que lo convierten en uno de los países más atractivos para hacer negocios.

Cuando una empresa se plantea establecerse en otro país, surgen diferentes preguntas como:

¿Cuáles son las fórmulas de acceso al mercado?

¿Que figura me conviene más: agente, distribuidor?

¿Qué forma societaria se ajusta a mi modelo de negocio?

¿Cómo busco un socio local?

¿Hay financiación local para mi negocio?

¿Qué aranceles tienen mis productos?

¿Qué impuestos afectan a mi empresa?

¿Qué implica el convenio para evitar la doble imposición?

Si envío a mi propio personal, ¿qué visados necesitan?

¿Cuál es el salario medio del personal local?

¿Cómo participo en licitaciones públicas?

## Objetivo

Durante el taller, las empresas participantes podrán obtener respuesta a estas cuestiones clave para el éxito de su negocio. Además, tendrán la posibilidad de solicitar una reunión individual con nuestros expertos.

## **Dirigido a**

Empresas con vocación internacional, que dentro de su proceso de internacionalización, estén interesadas en establecerse en Perú, o utilizar este mercado como plataforma de acceso a otros mercados.

## **Inscripciones**

Plazas Limitadas.

Si no recibe la confirmación de inscripción por e-mail, por favor contacte con la organización. (Tel: 91 538 3593)

### **REGISTRO ON LINE**

**CUÁNDO:** 25 y 26 de junio de 2013,

**DÓNDE:** Cámara de Comercio de Madrid - C/ Ribera del Loira, 56-58 - 28042 Madrid

### **PROGRAMA TALLER PERU**