

La industria de ladrillos y tejas presenta el balance de 2014

- Hispalyt ha publicado recientemente en el apartado de Estadísticas de su página web los datos del sector del ejercicio 2014.

Madrid, 2 de julio de 2015.- Hispalyt, Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida, ha publicado recientemente en el apartado de Estadísticas de su página web www.hispalyt.es los datos del sector correspondientes al ejercicio 2014. Los datos presentados por Hispalyt se recogen en el siguiente cuadro:

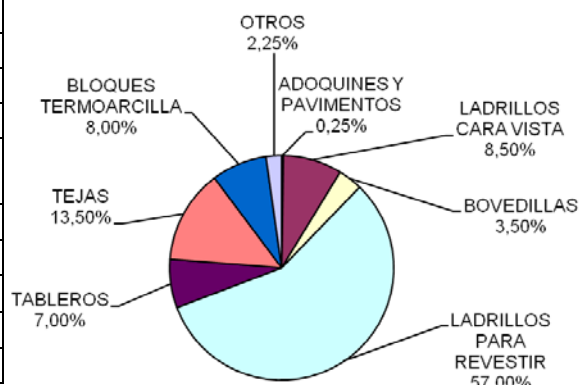
AÑO	Número de empresas	Producción (Tn/año)	Volumen de negocio (millones €)	Volumen medio de negocio	Número de empleados	Plantilla media
2007	430	28.800.000	1.505	3,50	14.140	32,88
2008	300	20.000.000	1.000	3,33	12.850	42,83
2009	280	9.400.000	700	2,50	11.370	40,61
2010	275	7.700.000	450	1,64	10.230	37,20
2011	260	6.900.000	380	1,46	9.600	36,92
2012	220	5.200.000	285	1,30	7.500	34,09
2013	210	4.100.000	230	1,10	6.000	28,57
2014	200	3.900.000	210	1,05	5.600	28,00
Comparativo 2013-2014	-4,76%	-4,88%	-8,70%	-4,13%	-6,67%	-2,00%
Comparativo 2007-2014	-53,49%	-86,46%	-86,05%	-70,00%	-60,40%	-14,85%

Del total de producción, no se aprecian cambios significativos en la demanda de las distintas familias de producto, siendo el desglose por tipos de productos el siguiente:

AÑO 2014

FAMILIA DE PRODUCTOS	%	Toneladas /año
Adoquines	0,25%	9.750
Ladrillos Cara Vista	8,50%	331.500
Forjados (Bovedillas)	3,50%	136.500
Tabiques y Muros (Ladrillos y Bloques para revestir)	57,00%	2.223.000
Bloques Termoarcilla	8,00%	312.000
Tableros	7,00%	273.000
Tejas	13,50%	526.500
Otros	2,25%	87.750
TOTAL	100,00%	3.900.000

PRODUCTOS DEL SECTOR CERÁMICO



El sector de cerámica estructural viene sufriendo desde 2008, al igual que otros sectores ligados a la construcción, una bajada de ventas que ha obligado a las empresas a adaptarse irremediabilmente a la situación. Esta adaptación pasa por concentrar la producción en determinados meses del año, hecho que ha tenido a lo largo de los últimos años una repercusión directa en la bajada del número de trabajadores, el volumen de negocio, etc.

En lo que a **número de empresas** se refiere, en el año 2007 había en el sector 430 empresas, mientras que en el año 2013 había 210 y en el año 2014 había 200. Esto implica una reducción

del número de empresas del 53,5 % con respecto al año 2007 y cerca del 5 % con respecto al año anterior.

En cuanto a **producción** se refiere, se observa que, un ejercicio más, continúa el descenso de la misma iniciado en 2008. Así, en el año 2007 la producción era de 28,8 millones de toneladas, mientras que en el año 2013 fue de 4,1 millones de toneladas y en el año 2014 fue de 3,9 millones de toneladas. Esto implica una reducción de la producción de más del 86,5 % con respecto al año 2007 y de cerca del 5 % con respecto al año anterior.

En cuanto a la **exportación**, según datos de elaborados por CEPCO a partir de ICEX y de AEAT, destacar que ésta se produce en el sector fundamentalmente para el caso de la teja cerámica, aunque en los últimos años destaca el caso del ladrillo cara vista. Los datos del año 2007 fueron de 47.822.000 euros, los del año 2013 41.260.000 euros y los del año 2014 43.095.000 euros, por lo que se percibe una ligera recuperación en este aspecto.

En cuanto al **volumen de negocio** se refiere, se ha producido un efecto similar al de la producción del sector, pasando de 1.505 millones de euros en 2007, a 230 millones de euros en el año 2013 y 210 millones de euros en el año 2014.

Esta drástica y continuada bajada en los datos estadísticos del sector de fabricación de ladrillos y tejas coincide fielmente con los datos y gráficas del número de viviendas iniciadas y viviendas terminadas publicadas por el Ministerio de Fomento.

En cuanto al **número de empleados**, en 2014 la cifra ha caído alrededor del 7 % con respecto a 2013, algo que coincide con la bajada drástica de producción de productos cerámicos en los últimos años.

Hispalyt en las redes sociales

Hispalyt, Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida, agrupa a más de 100 empresas fabricantes de productos de cerámica estructural –adoquín cerámico, forjados, ladrillo cara vista, ladrillo para revestir, termoarcilla, tableros y tejas- que abarcan el 95% de la producción del sector en nuestro país. Desde su creación, en 1968, los principales objetivos de Hispalyt han sido defender los intereses comunes de las empresas del sector, impulsar el reconocimiento de los materiales cerámicos en todas las esferas, e investigar en el desarrollo de nuevos productos y sistemas constructivos.

Uno de los principales cometidos de la Asociación es la promoción y difusión del uso de los materiales cerámicos y de sus características. En este sentido, **Hispalyt cuenta con perfiles en las redes sociales para el intercambio de conocimientos y contenidos técnicos sobre productos y sistemas constructivos de cerámica estructural**. La Asociación tiene presencia en [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#), y ha creado un Canal propio en [YouTube](#), donde se pueden visualizar todos los videos técnicos, corporativos y formativos de Hispalyt.

Hispalyt comunicará a través de las redes sociales información sobre la organización de jornadas técnicas y participación en distintos foros del sector, obras relevantes ejecutadas con materiales cerámicos, convocatorias de premios y concursos de arquitectura, contenidos de sus publicaciones y artículos técnicos y todas las novedades que vayan desarrollándose en la Asociación y que puedan ser de interés para los profesionales relacionados con el sector de la edificación.

Más información: Departamento de Comunicación de HISPALYT

Tel. 91 770 94 80 / E-mail: prensa@hispalyt.es / Web: www.hispalyt.es

Síguenos en:

