

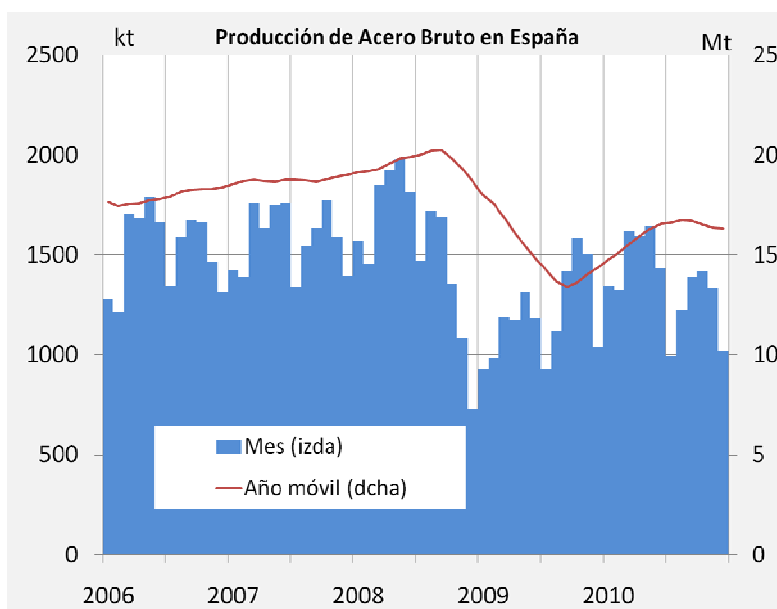
Síguenos en:


Cierre ejercicio 2010

Crece un 12% el consumo aparente de acero en 2010

A pesar de esta recuperación, tanto la producción como las entregas se sitúan en el nivel del año 2003

La producción total de acero bruto en España en 2010 ha crecido un 14% anual, llegando hasta 16,3 millones de toneladas. A pesar de la recuperación, la cifra equivale a la obtenida durante el año 2003. La evolución durante el año no ha sido homogénea; la primera mitad fue creciente, mientras que la segunda mitad, al igual que la economía española, ha presentado resultados más débiles. Así, el tercer trimestre fue apenas superior que el de 2009 y en el cuarto trimestre de 2010 hemos observado un descenso del 8% con respecto al de un año antes. Como se puede apreciar en el gráfico, hemos entrado en una etapa de estabilidad en los últimos meses.



Atendiendo a las distintas calidades, la mejora más significativa se ha producido en los aceros aleados, que han crecido un 111%, hasta 660 kilotoneladas (kt). Los aceros inoxidables han aumentado su producción un 22%, hasta 844 kt y la subida menor se ha producido en los aceros no aleados, produciendo 14,8 millones de toneladas, un 11% más que el año anterior.

Los productos laminados en caliente han crecido el 7%, aunque con un comportamiento muy distinto entre las dos grandes familias: los productos planos, con una producción de 5,1 millones de toneladas, han crecido el 29% durante el año y los largos han bajado ligeramente, produciéndose 10,2 millones de toneladas. Esta cifra es un 1% inferior a la de 2009.

En la primera transformación del acero, los tubos soldados han crecido levemente, un 4%, mientras que los tubos sin soldadura han mostrado una mejor recuperación, del 55%, que se ha ido fortaleciendo según avanzaban los trimestres. El fleje laminado en frío ha crecido el 7%.

Entregas y facturación

En 2010 se han entregado al mercado 16 millones de toneladas de productos siderúrgicos, un 5% más que un año antes. Como sucede con la producción, esta cifra de entregas es similar a la del año 2003. A lo largo del año, las variaciones no han sido grandes, con un mínimo de 1,2 millones de toneladas por mes en el tercer trimestre y un máximo de 1,4 en el segundo. Igual que en la producción, las entregas de productos planos se han comportado considerablemente mejor que las de los largos, al subir un 22% los primeros y bajar un 2% los segundos.

La facturación, en cambio, ha subido con más fuerza, debido al inevitable traslado de la subida de precios de las materias primas a los productos terminados. En 2010 el precio del mineral de hierro ha subido un 69% según el índice de Worldsteel y el de la chatarra un 58%, según el índice de Eurofer. La subida media de los precios de los productos siderúrgicos ha sido menor que la de los costes, quedándose en el 31%. Esta subida en los precios, añadida a la subida de las entregas anteriormente mencionada, genera una facturación anual aproximada de 11.800 millones de euros, un 38% mayor que en 2009.

Consumo aparente

El consumo aparente de productos siderúrgicos ha aumentado en España un 12% en este año, llegando a 13,3 millones de toneladas. Los productos planos se han recuperado un 33%, mientras que los largos han continuado cayendo un 8%, arrastrados por el sector de la construcción.

Comercio exterior

2010 ha venido marcado por una importante recuperación en los volúmenes del comercio internacional. A esta tendencia no han escapado ni el sector siderúrgico, ni España, por lo que hemos visto subir el volumen de las importaciones un 24%, hasta un total de 8,7 millones de toneladas. De ellas, 6,9 millones han tenido su origen en la Unión Europea y 1,8 millones de países terceros. En cuanto a su valor económico, la subida ha sido del 33%, hasta 5.808 millones de euros, de los cuales 4.694 vienen de la Unión Europea y 1.116 de países terceros.

Las exportaciones totales de productos siderúrgicos y transformados han sido 9,7 millones de toneladas, un 19% más que en el año anterior. Es el tercer año consecutivo en el que la balanza comercial es positiva con el exterior en el sector siderúrgico. En cuanto a los destinos, 5,4 millones de toneladas se han exportado a la Unión Europea, con un crecimiento del 32% y 4,2 millones a países terceros, con un crecimiento del 5%. El incremento en valor económico ha sido mayor, del 39%, hasta llegar a 7.173 millones de euros. 4.734 se han dirigido a países de la Unión Europea y 2.439 a terceros. La balanza comercial, por tanto, alcanza un valor positivo de 0,6 millones de toneladas y 1.364 millones de euros.

UNESID es la asociación empresarial de la siderurgia española. La producción española en 2010 fue de 16,4 millones de toneladas, y el mercado siderúrgico español es el tercero, en volumen, de la Unión Europea, detrás de Alemania e Italia. La facturación anual del sector fue aproximadamente de 11.800 millones de euros. El conjunto de las empresas asociadas a UNESID da empleo directo a más de 27.000 personas.

Contacto:

Alfonso Hidalgo de Calcerrada, Director de Estudios Económicos
Tfno.: 91.561.03.69 Mail: ahcalcerrada@unesid.org

Andrés Barceló, Director General de UNESID
Tfno.: 91.562.47.25. Mail: andres.barcelo@unesid.org
